

## Cuadernillo de actividades para la Continuidad Pedagógica

---

Nivel Primario

# EDUCACIÓN SEXUAL INTEGRAL

Quinto y Sexto año

---

QUINTA ENTREGA

---

Este material fue desarrollado por la Dirección General de Cultura y Educación de la Provincia de Buenos Aires. Es de distribución y circulación gratuita. Prohibida su venta y reproducción total y/o parcial.

---

Nombre y Apellido del/la alumno/a:

Fecha de entrega:

---

SUBSECRETARÍA DE EDUCACIÓN  
COORDINACIÓN PROVINCIAL DE  
EDUCACIÓN SEXUAL INTEGRAL

DIRECCIÓN GENERAL DE  
CULTURA Y EDUCACIÓN



GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE  
**BUENOS AIRES**

## ¿Qué nos muestra la publicidad?

### 1-Para mirar, pensar y responder

Para empezar te vamos a pedir que mires detenidamente este afiche. Es una publicidad que un gran supermercado hizo en el año 2018 para vender juegos o juguetes con motivo del Día de la Niñez. Te pedimos que la observes prestando mucha atención a las imágenes y al texto.



Este afiche está dividido en dos. Te invitamos a que en tu cuaderno describas a la persona que está en cada imagen. Además hacé una lista con los juegos y juguetes que pensás que el supermercado quiere venderle a las niñas y a los niños.

Esta publicidad generó debates y fuertes críticas de personas adultas, chicas y chicos. Salieron notas en los medios de comunicación y muchísimos comentarios en las redes sociales que criticaban este tipo de publicidades. La empresa finalmente pidió disculpas y retiró la publicidad de todos los locales.

### 2- A investigar

Buscá publicidades de juguetes, ropa, calzado infantil (pueden ser en diarios, revistas, en la televisión o de las redes sociales) y respondé en la carpeta o cuaderno:

1. ¿Qué producto es el que se publicita? ¿Cuál es la marca?
2. ¿Qué características tienen los cuerpos de las niñas en la imagen? ¿Y los de los niños?
3. ¿Hay personas adultas en la imagen? ¿Qué características tienen la forma de los cuerpos, tanto en mujeres como en varones?



#### 4- Analicemos una secuencia de imágenes de una publicidad



Este procedimiento que te presentamos es habitual en la industria comercial y publicitaria.

Te invitamos a que observes detenidamente estas imágenes, las compares y respondas. Numerá las fotos y escribí en tu cuaderno o carpeta para cada una:

- ¿Qué ves en la imagen?
- ¿Qué cambios se producen con respecto a la foto anterior? Observá la forma y el tamaño de los rasgos de la cara, cuello, el color, textura e iluminación de la piel y del pelo.
- ¿Quiénes producen los cambios? ¿Qué herramientas utilizan para que la apariencia de esta mujer se vaya modificando?
- Compará la primera imagen con la última. Si no hubieras visto este proceso ¿pensarías que se trata de la misma persona? ¿Por qué?

**¡Ya terminamos!** Te proponemos buscar el video a partir del cual te presentamos la secuencia de fotos. Escribí en Youtube: Dove Evolution  
<https://www.youtube.com/watch?v=iYhCn0jf46U>

También te proponemos que mires este otro video para seguir pensando como son los cuerpos que aparecen en las publicidades.  
Para acceder escribí en el buscador: Dove y Cartoon Network | Medios de comunicación y celebridades  
<https://www.youtube.com/watch?v=sqoKhbvS7k>

